



**O.D.D. PRINT+**  
**O.D.D. MEDIEN**

<b>Kunde</b>	O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien
<b>seit</b>	2011
<b>Branche</b>	Druckdienstleister
<b>Leistung natureOffice</b>	Anbieter klimaneutraler Drucke durch Softwarelösungen natureBalance & natureCollect
<b>CO<sub>2</sub>-Ausgleich &amp; Klimaschutzprojekte</b>	Ja, unter anderen durch PROJECT TOGO und Deutschland Plus Kombi-Zertifikate

Als eines der modernsten Print- und Medienhäuser des Rhein-Main-Gebietes bieten die O.D.D. ein facettenreiches Produkt- und Dienstleistungsportfolio entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Darunter fallen sowohl eine breit aufgestellte Printproduktion als auch Leistungen in allem, was vor und nach dem Druck relevant ist – von der Kreation bis zum Fulfillment. Full-Service auf höchstem Qualitätsniveau wie wir ihn bieten, erfordert ein besonderes Maß an Erfahrung, Flexibilität und Verantwortung.

Die O.D.D. beschäftigt aktuell ca. 130 Mitarbeiter aus nahezu allen Berufsbildern der Medienbranche in der Druckerei in Bad Kreuznach. Das Know-how, die Kreativität und Dynamik ihrer Mitarbeiter auf der einen Seite, sowie die hochmoderne technische Ausstattung auf der anderen Seite garantieren optimale Ergebnisse. O.D.D. denkt und handelt zukunftsorientiert in allen Bereichen. Deshalb finden Kunden auch umfassende Dienstleistungen und Produkte im Internet- und IT-Sektor. Umwelt- und Klimaschutz hat ebenfalls einen sehr hohen Stellenwert.

*„Bei der Einführung des CO<sub>2</sub> Ausgleich 2011 stand uns das Team von natureOffice von der ersten Minute an zur Seite und hat uns perfekt unterstützt und ist ein verlässlicher Partner. Kurz und knapp: unkompliziert und kompetent!“*

Alexander Haßinger // Geschäftsführender Gesellschafter

## Nachgefragt: Unsere Kunden berichten!

### *Warum haben Sie sich für natureOffice als Dienstleister entschieden?*

Wir waren sofort von der kompetenten Beratung und Unterstützung der natureOffice und Ihrer Mitarbeiter überzeugt und sind es bis heute immer noch. Die Softwarelösungen natureBalance und natureCollect haben uns von Anfang an überzeugt und uns die Chance geboten einfach und unkompliziert als mit einer der ersten Druck-Dienstleister unseren Kunden einen klimaneutralen Druck durch CO<sub>2</sub>-Ausgleich zu ermöglichen.

### *Wo stehen Sie aktuell? Was haben Sie in der Zwischenzeit erreicht? Welche Ziele haben Sie noch?*

Wir konnten schon einige Kunden von unserer klimaneutralen Druckproduktion und den damit verbundenen CO<sub>2</sub>-Ausgleich überzeugen. Unser Ziel ist es natürlich viele weitere Kunden zu gewinnen und davon zu überzeugen einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Produktion mitzutragen.

### *Gibt es Erfahrungen & Erkenntnisse, die Sie in der Zeit, in der Sie mit uns zusammenarbeiten gesammelt haben?*

Durch die Zusammenarbeit mit natureOffice haben sich unsere ökologischen Sinne geschärft. Immer wieder arbeiten wir an neuen Ideen, um nachhaltiger und umweltschonender zu arbeiten. Das ist ein stetiger Prozess, der wahrscheinlich nie beendet sein wird, aber von Jahr zu Jahr immer mehr Emissionen einspart und ganz nebenbei auch unsere Wirtschaftlichkeit verbessert.

### *Versuchen Sie Ihre Emissionen zu vermeiden und zu reduzieren und wenn ja, mit welchen Maßnahmen?*

Ja, durch technische Lösungen wie beispielsweise der Wärmerückgewinnung und eine überwiegend lokale Zusammenarbeit mit Lieferanten reduzieren wir unsere Treibhausgasemissionen. Zusätzlich optimieren wir unsere Produktionsprozesse, um wenig Ressourcen zu verschwenden.

### *Was gefällt Ihnen an der Zusammenarbeit mit natureOffice am besten?*

Die unkomplizierte und vor allen Dingen kompetente Beratung, wenn es für uns um nicht alltägliche Nachfragen geht.

### *Gibt es noch irgendetwas, dass Sie über unsere Zusammenarbeit oder das Thema Nachhaltigkeit sagen möchten?*

Ich kann allen Unternehmen, die am Anfang Ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen stehen, nur den Tipp geben, nicht lange zu überlegen, sondern schnell ins Handeln zu kommen. Es gibt viele kleine Maßnahmen und Aktionen, die jedes Unternehmen umsetzen kann, die in Summe einen großen Teil zum Thema Nachhaltigkeit beitragen. Ist der Stein erst einmal in Rolle gebracht, nimmt er immer weiter an Fahrt auf und ist hoffentlich nicht mehr zu stoppen.

